附件2  **國立高雄師範大學中長程計畫修正對照表**

| 中長程計畫修正重點(說明)  文學院增訂產學合作內容 | |
| --- | --- |
| 中長程計畫修正前(請寫頁數) | 中長程計畫修正後 |
| 1.頁94  研究發展（指標）   * 配合增購有關文史及教學研究所需之相關電子資料庫，以提昇教學品質與研究動能。 * 鼓勵教師研究，發表論文。 * 蒐集國內外語言文化圖書設備。 * 籌組「東南亞中心」對口平台。 * 「學用合一」與相關學界、業界、補教界等簽署策略聯盟，俾學子體驗職場。 * 增進國際學術交流，提昇本系學術地位，並提高研究生學術研究及創作水準。 | 1.頁94  研究發展（指標）  同左  新增項目   * 結合本位專業知識之涵養，以及跨文化溝通的能力，進行資源整合，提升產學競爭力。 * 以培養學術研究人才為目標，同時強化實務專精、跨領域製作與文化、教育產業產生鏈結，以累積理論與實務經驗，提升學術研究之能量。 |
| 2.頁94  研究發展（策略）   1. 協同採購電子期刊及碩博士論文。 2. 建立設備完整的相關研究專區。 3. 購買語言調查研究的專用設備及教學軟體。及透過師生座談，導生聚多元方式，師生良性互動改善教學。 4. 鼓勵教師參加國內外各項學術研討會以及投稿校內外各項期刊與發表學術論著。 5. 定期舉辦所友、研究生或是專業領域研討會以及舉辦學術演講，提升系所研究風氣。 6. 邀請教師召開研究小組座談會，使研究領域均衡發展。 7. 延聘學力深湛之專兼任教授來系所開課。 | 2.頁94  研究發展（策略）  同左  新增項目   1. 媒合產官學，促進政府部門、非營利組織與企業合作，每學年定期辦理相關研討、工作坊或國際研討會等，以區域合作視角，分享研究成果與教學經驗。 2. 提供文化、教育產業國際交流與合作機會，同時透過跨國銜轉學習，與國際學校進行跨國語言人力培訓與雙向交流合作。 |
| 3.頁95  研究發展（指標）   * 加強文史之研究 * 推動跨國文化及語言比較研究 * 策劃編寫適合不同國際化語言之教材，特別是英語、日語、法語、德語、及西班牙語教材、及本國語(華語、閩南語、客語等) 教材，建立資料共享的數位平台 * 發展國語文教學及研究地位。 * 持續提昇教師研究能量 * 搜羅海外相關圖書資源。 * 鼓勵資深教師針對未來發展與特色，帶領年輕教師，研擬整合型研究計畫，並向國科會申請經費，以爭取學術競爭之實力。 * 邀請相關研究員至系所授課或演講，並與系上師生進行學術交流。 | 3.頁95  研究發展（指標）  同左  新增項目   * 發展南台灣語文(中文能力、華文、英語、客語、台語、原住民語言)之推廣與教學認證中心。 |
| 2.頁94  研究發展（策略）   1. 協同加強採購新的圖書設備及電子期刊資料。 2. 辦理研討會，開發學術交流。 3. 增加資訊科技設備，提供研究資訊服務。 4. 積極與國外漢學研究大學締結姐妹校，加強雙邊研究發展。 5. 積極發展各文學學術研究，如大陸、東南亞、日本等地區之大學進行學術交流與交換學生。 | 2.頁95  研究發展（策略）  同左  新增項目   1. 成立南台灣語文之推廣與教學認證中心：整合文學院之中文能力、華文、英語、客語、台語、原住民語言等相關之教學檢定業務與語言推廣之人才培育。 |

| 中長程計畫修正重點(說明)  國文系增訂中長程計畫各項目之具體做法 | |
| --- | --- |
| 中長程計畫修正前(請寫頁數) | 中長程計畫修正後 |
| 1.頁99  組織運作（策略）  （1）規劃資訊融入國語文教學計畫，與本系理工學院合作，採學程模式或是協同教學，讓國語文能夠深入資訊化時代。  （2）規劃文化創意產業與語文領域相互結合之學程，讓系所學生之視野可以更加寬廣。 | 1.頁99（策略）新增項目  （1）規劃資訊融入國語文教學計畫，與本系理工學院合作，採學程模式或是協同教學，讓國語文能夠深入資訊化時代。  （2）規劃文化創意產業與語文領域相互結合之學程，讓系所學生之視野可以更加寬廣。  （3）善用教育部深耕計畫及各類競爭型計畫經費，改善系所軟、硬體設備以及挹注各項活動經費。 |
| 2.頁99  研究發展（策略）  （1）鼓勵教師參加國內外各項學術研討會以及投稿校內外各項期刊與發表學術論著。  （2）定期舉辦所友、研究生或是專業領域研討會以及舉辦學術演講，提升系所研究風氣。  （3）邀請教師召開研究小組座談會，使研究領域均衡發展。  （4）延聘學力深湛之專兼任教授來系所開課。 | 2. 頁99  研究發展（策略）新增項目  （1）鼓勵教師參加國內外各項學術研討會以及投稿校內外各項期刊與發表學術論著。  （2）定期舉辦所友、研究生或是專業領域研討會以及舉辦學術演講，提升系所研究風氣。  （3）邀請教師召開研究小組座談會，使研究領域均衡發展。  （4）延聘學力深湛之專兼任教授來系所開課。  （5）加強南台灣中文系所活動，結合策略聯盟，定期交流，分享學術資源，並共同辦理學術研討會。 |
| 3.頁99  教學輔導（指標）  （1）拋棄以往「教師本位思考與專長」的舊思維，重新以「學生本位思考」規畫未來專業課程，以符合就業市場趨勢  （2）幫助學生生涯規劃之遠景 | 3.頁99  教學輔導（指標）新增項目  （1）拋棄以往「教師本位思考與專長」的舊思維，重新以「學生本位思考」規畫未來專業課程，以符合就業市場趨勢  （2）幫助學生生涯規劃之遠景  （3）建立系所與業界產學合作之關係 |
| 3.頁99  教學輔導（策略）   1. 提供升學相關資訊及就業訓練。   （2）不修教育學程之非師資學生也能輔導其順利就業或培養第二專長，諸如朝向新聞從業人員、媒體工作者、文教出版業、地方文史工作者、高考或繼續進修碩博士班等方向發展。  （3）每位授課教師針對師資生及非師資生之授課內容將會以各組不同屬性適性發展，改變教學授課目標及內容。 | 3.頁100  教學輔導（策略）新增項目  （1）提供升學相關資訊及就業訓練。  （2）不修教育學程之非師資學生也能輔導其順利就業或培養第二專長，諸如朝向新聞從業人員、媒體工作者、文教出版業、地方文史工作者、高考或繼續進修碩博士班等方向發展。  （3）每位授課教師針對師資生及非師資生之授課內容將會以各組不同屬性適性發展，改變教學授課目標及內容。  （4）對於系所非師資培育同學，建立業界實習制度，讓非師培同學可提前進入業界實習，提升競爭力。 |
| 4.頁99  招生推廣（指標）  （1）加強本系研究所碩博士班之聲望  （2）同時積極協助推動中小學教師研習會 | 4.頁100  招生推廣（指標）修正項目與新增   1. 招生多元化，延攬更多優秀學子就讀。 2. 檢討本系在職進修班隊招生來源，適時調整。   （3）積極協助推動中小學教師研習會。 |
| 4.頁99  招生推廣（策略）  （1）每年持續寄發招生海報與本系概況暨簡介等強化文宣資料。  （2）藉由本系積極辦理進修學院在職碩士班隊，提升系所在中小學之名聲。  （3）配合教育部九年一貫政策，鼓勵本系教師參與國教輔導團之工作，輔導國中小語文領域教學之改進與改善之工作。 | 4.頁100  招生推廣（策略）修正項目與新增  （1）將系所招生訊息以及辦理學術活動相關訊息提供各大學中文系及相關系所，廣為宣傳。  （2）未來招生入學將運用多元方式進行甄選。大學部招生目前採用個人申請、繁星推薦及大學指考等管道，未來將調降筆試比例，增加書面審查、面試成績比例，制定書審評量尺規，讓學生展現多元成果。研究所部份碩士班入學筆試降為1科，博士班取消筆試，改採書面審查及面試，吸引更多學生報考。  （3）本系目前在職進修班隊皆為「教學碩士班」，有鑑於中小學教師進修需求日益減少，生源不足，本系將檢討現有職進修班隊，轉型成為一般在職碩士班，開放社會大眾進修，增加生源。  （4）配合教育部九年一貫政策，鼓勵本系教師參與國教輔導團之工作，輔導國中小語文領域教學之改進與改善之工作。 |
| 5. 頁100  組織運作（指標）   1. 朝向一流大學奮發：培養現代化   （2）國家所需之優良國文師資及國學  學術研究與文學創作與應用之人才 | 5. 頁100  組織運作（指標）修正項目  （1）朝向一流大學奮發：培養現代化國家所需之優良國文師資及國學學術研究與文學創作與應用之人才。 |
| 創新做法 | |
| 1. 強化招生策略與檢討現有招生班隊，進行改善。 2. 建立產學合作與業界實習制度。 | |

單位:文學院及國文學系

承辦人:

主管簽名:

備註:

1. 表格不足處請自行增列
2. 主管簽名後請將原對照表word檔、主管簽名檔書面和中長程計畫紅字修改標示電子檔後統一於108年10月14日(星期一)前回傳，電子檔請傳rb@nknu.edu.tw，書面請遞回研究發展處企劃組
3. 如有任何疑問，請洽研究發展處羅良娟小姐(分機:6711)
4. 感謝大家的配合