

# 數位人文創新管理微學分學程



## • 學程目的：

培育更高的經營視野，建立跨領域知識及能力，提高同學就業競爭力，創造職涯發展更多可能性。

## • 發展重點與特色：

1. **培育想像力與創造力**：本學程重視想像力與創造力的培育，透過不同的創意思考活動，協助同學進行創作，以產出獨特且有價值的數位內容作品。
2. **實作與創作**：本學程重視實作與創作。強調實作的練習與過程，也強調務實創作的機會。理論與實務兼顧，以達成培育優良人才的實質效果。
3. **培養實務操作技能**：透過創作與實作，鼓勵同學改變、創新，並嘗試錯誤。經由多次練習，養成良好的學習態度，進而培養數位科技之實務操作技能。
4. **經營實務與企業參訪**：安排企業參訪，並舉辦企業經營實務演講與座談。經由與經理人的互動機會，了解企業運作的實際作為與做法。

