

小民再造 · 市集再生 · 創新創業微學分學程



• 學程目的：

本學程規劃方向以培養多元跨域人才，了解就業市場需要及社會發展方向為目標。課程依「環境視覺美學」、「創意行銷策略」、「電子商務規劃」、「多語國際化」、「服務升級」、「促進青年就業與創業」等面向切入，配合設計實務課程的訓練，讓有興趣之學生能對此領域由學習到實務，聚焦於就業市場的實際需求，調整課程內容以確保學生具備符合市場趨勢的專業知識和技能、響應社會發展需求，使學生能夠在社會變遷中扮演積極角色，推動創新和永續發展。



小民再造 · 市集再生 · 創新創業微學分學程



• 發展重點與特色：

整合「環境視覺美學」、「創意行銷策略」、「電子商務規劃」等多面向課程，擴展學生對文創領域的全方位視野，透過學分學程的融入，強調實務應用，讓學生能夠將所學知識實際應用於創業和市場環境中；注重培養學生的多語能力，使他們能夠更好地融入國際市場，提高競爭力，讓學生在課堂上即能學到實務操作的技能，鏈接理論與實際應用，著眼於「產業鏈結與經濟永續」目標，強調將學生的專業知識與實際經濟發展緊密結合，培養學生在促進經濟活力和永續發展方面的能力，進一步的強調大學社會責任，透過培育社會所需的專業人才，推動文創領域的永續發展，成為社會進步的推手、加強學生與職涯規畫的緊密連結，使他們能夠更有針對性地迎接未來職場挑戰，實現個人發展目標。

