

文化創意產業學分學程



• 學程目的：

本學程在面對當前社會與人力職場之需求性，在研究所暨大學部規畫相關文化創意設計之課程目的，在於提升學生文化創意產業設計領域的綜合能力，以增加他們的就業機會；透過學程實施促進設計產業技術的提升與發展，有助於學校培育具有全球競爭力的文化設計人才，進而提升臺灣在文化創意領域的國際地位，這種系統性的教學方式有助於學生建立扎實的理論基礎，同時提供實務操作的機會，以更好地應對未來職場的挑戰。



文化創意產業學分學程



• 發展重點與特色：

本學程的發展重點與特色，涉及了視覺設計與商品化設計的統合工作與文化創意設計人才的培養計畫，即應將視覺設計與商品化設計等觀念，有系統地教授予學生，強化未來職場競爭力，透過強調跨學科特色，對該學程有興趣的學生提供全面的文化與設計專業培養，強化文化理論、傳統藝匠、心理學、市場行銷等多元的學科結合，培養具備文化內涵、市場觀點、跨設計領域專業的文化設計人才，不僅注重學生的視覺設計技能和商品化設計理論建構，更關注培養學生的文化體驗與觀察、文化消費行為和文化創意設計能力。

